

No : 064/CORPSEC-MP/VI/21

Jakarta, 11 Juni 2021

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia – Tower 1 Lt 4
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190 - Indonesia

Perihal : Penyampaian Laporan Hasil *Public Expose*
PT Mega Perintis Tbk (“ZONE”)

Dengan hormat,

Merujuk kepada Keputusan PT Bursa Efek Indonesia Nomor : Kep-306/BEJ/07-2004, Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi butir V.4.4 yaitu kewajiban bagi Perseroan tercatat untuk menyampaikan Laporan Pelaksanaan *Public Expose* Tahunan, PT Mega Perintis Tbk telah melaksanakannya pada

Hari dan Tanggal : Kamis, 10 Juni 2021

Tempat : Via Online Zoom

Sehubungan hal tersebut, bersama ini kami lampirkan ringkasan pelaksanaan *Public Expose* Tahunan, ringkasan hasil tanya jawab yang diadakan pada acara tersebut beserta daftar hadir.

Demikianlah pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
PT Mega Perintis Tbk



Franxiscus Afat Adinata Nursalim
Direktur Utama

**RINGKASAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT MEGA PERINTIS TBK
TAHUN 2021**

Pelaksanaan

Hari/Tanggal : Kamis, 10 Juni 2021
Waktu : 10.30-11.11 WIB
Tempat : Virtual dan Video Conference online ZOOM

Link :
<https://us02web.zoom.us/j/83997285806?pwd=NHJyVHRIZ0pZa2NKRUZVEN3VFREQT09>

Meeting ID : 839 9728 5806
Passcode : 369151

Agenda

1. Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)
2. Kinerja Keuangan Perseroan di Kuartal I tahun 2021
3. Tanya Jawab

Peserta

Direksi PT Mega Perintis Tbk, Media dan Umum (detail terlampir)

Hasil Presentasi Public Expose PT Mega Perintis Tbk

Pemaparan dimulai oleh Bapak Luki Rusli selaku Direktur tentang Hasil Keputusan RUPST di mana terdapat 5 (Lima) mata acara RUPST sebagai berikut :

1. Persetujuan atas Laporan Tahunan dan pengesahan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan termasuk Laporan Dewan Komisaris mengenai tugas pengawasan terhadap Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada 31 Desember 2020;
2. Penetapan penggunaan laba rugi bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020;
3. Penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021;
4. Penetapan honorarium dan tunjangan lainnya anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan; dan
5. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan dalam rangka penyesuaian terhadap POJK (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan);

Selanjutnya dilakukan juga pemaparan atas hasil kinerja keuangan periode 31 Desember 2020 dan kinerja Perseroan kuartal I (satu) tahun 2021 serta pemaparan mengenai *Business Plan* 2021 dan strategi-strategi untuk mencapai rencana kerja 2021.

Setelah materi selesai disampaikan dilakukan tanya jawab dengan peserta *Public Expose ZONE* tahun 2021 dengan himpunan pertanyaan dan jawaban sebagai berikut:

1. Penanya : Ramadhan Sultan: – Kontan (Media)

- Kinerja PT Mega perintis Tbk (ZONE) mengalami tekanan akibat banyak pusat belanja tutup menyusul kebijakan PSBB. Penurunan daya beli juga berdampak pada permintaan produk ZONE. Apakah saat ini permintaan ritel produk ZONE mulai pulih?
- Bagaimana diversifikasi produk masker non medis bisa menambal pendapatan yang tidak lancar?
- Kemudian ke depannya ZONE akan mengembangkan bisnis seperti apa?

Link Berita – Kontan

<https://industri.kontan.co.id/news/begini-jurus-mega-perintis-zone-mendongkrak-kinerja-di-tahun-ini>

<https://newssetup.kontan.co.id/news/kuartal-i-mega-perintis-zone-kantongi-laba-rp-147-miliar>

Jawaban:

- Tahun 2020 dengan adanya Pandemi Covid-19, tentunya berdampak sangat besar pada ritel bisnis yang juga berdampak kepada ZONE, oleh karenanya kami banyak melakukan efisiensi. Masuk kuartal III (tiga) dan kuartal IV (empat) tahun 2020 dengan diperbolehkannya kembali operasional toko-toko di mall, kami telah mempersiapkan toko-toko tersebut dengan produk-produk baru, dan sampai saat ini meski belum pulih seperti semula (tahun 2019), Penjualan Zone mulai bergerak naik dan sudah menuju sekitar 80% dari kondisi normal.
- Betul, perusahaan melakukan diversifikasi produk masker non medis yang dibuat saat awal pandemi, dan hasilnya cukup membantu menambah pendapatan bagi Perusahaan, namun masker non medis tersebut bukanlah menjadi produk utama kami dan sifatnya hanya sementara.
- Untuk kedepannya Perusahaan akan meningkatkan Penjualan Online di *Market Place* dan di Website milik Perusahaan (www.manzonestore.com & www.minimal.id), dan kami menuju *OMNI CHANEL*, yaitu bagaimana kami melakukan sinergi online dan offline store kami.

Strategi kami yang lain adalah kami juga melakukan terobosan baru selain meningkatkan penjualan *offline & online*, pada akhir tahun 2020 Perusahaan mencoba melihat adanya potensi lain yang bisa kami raih selain dengan berjualan di toko dalam Mall, kami membuka 1 (satu) percontohan toko di *Rest Area*, dengan nama Brand SALEZONE, dengan konsep *lifestyle & sport wear discounted Store* dengan target pasar yaitu pengunjung di *Rest Area* jalan tol.

Salezone juga telah di buka di *street level*, yang berlokasi di komplek central square di Sidoarjo

Seiring berjalannya waktu Persoran telah membuka 4 toko Salezone sampai dengan April 2021 dan 5 toko Salezone akan segera menyusul hingga akhir 2021,

2. Penanya : Muhammad Ghafur Fadillah : - Investor Daily (Media)

- Seperti disebutkan perseroan menargetkan penjualan sebanyak 485,92 miliar, bagaimana strateginya?
- Berapa laba bersih yang diincar di 2021?
- Capex yang dianggarkan sebanyak Rp 37 miliar tersebut, tersebut bersumber darimana ya?
- Bagaimana perseroan memandang bisnis pada tahun ini, seperti apa prospeknya pada tahun ini?
- Adakah pembagian dividen atau aksi korporasi lainnya yang direncanakan pada tahun ini?

Link Berita – Invesetor Daily (Media)

<https://investor.id/market-and-corporate/bidik-kenaikan-penjualan-488-mega-perintis-buka-gerai-konsep-baru>

Jawaban:

- Pertanyaan sama seperti pak Ramadhan Sultan dari media kontan, selain meningkatkan penjualan secara offline dan memperbaiki kualitas produk. Perseroan juga akan fokus pada penjualan *offline* dan berinisiatif untuk membuka gerai dengan konsep baru bernama Salezone. Konsep ini akan memadukan gerai *lifestyle & sport wear* discounted store dengan target pasar di luar pusat perbelanjaan umumnya.
- Di tahun 2021 Perseroan mencanangkan revenue sebesar 485,92milyar dengan mengincar *Net Profit* sebesar 10,36 milyar atau 2.1% dari *Revenue*, namun kami melihat setelah realisasi Q1-2021 dan pencapaian April 2021, dari sisi profit kami sudah bisa mencapai profit yang kami targetkan untuk periode 2021.
- Seluruh *Capex* yang dianggarkan akan berasal dari dana Internal.
- Dari hasil RUPST diputuskan untuk tidak membagikan Dividen.

3. Penanya : Antonius – Investor Umum :

- Sebelum pandemi covid19, saya selalu berbelanja di store manzone khususnya batik2 terbaru, nah saat pandemi saya jarang ke mall, Bagaimana bisa mendapatkan koleksi2 batik terbaru Manzone ?
- Di masa pandemi, saya suka berolah-raga, apakah manzone punya koleksi kaos sport untuk olah raga ? Bila ada di mana saya bisa mendapatkan ?

Jawaban:

- Terima kasih sudah menjadi pelanggan setia dari Manzone, untuk mendapatkan koleksi-koleksi batik terbaru maupun koleksi fashion brand Manzone selain di toko, bapak bisa berbelanja online di website www.manzonestore.com atau via *market place* dengan id store : Manzoneofficial
- Sejak akhir 2020, Manzone juga menyediakan produk-produk untuk Pelanggan yang suka berolahraga, kita sebut Manzone Active, dengan pemilihan bahan yang berkualitas dan tentunya tidak kalah dengan brand *sport* asing.

**Daftar Hadir *Public Expose* Tahunan
PT Mega Perintis Tbk
10 Juni 2021**

| No | Nama | Instansi | Keterangan |
|-----------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | FX Afat Adinata Nursalim | PT Mega Perintis Tbk | Direktur Utama |
| 2 | Luki Rusli | PT Mega Perintis Tbk | Direktur |
| 3 | Ida Bagus Oka Nila | PT Mega Perintis Tbk | Komisaris Independen |
| 4 | M. Toni Hartono | PT Mega Perintis Tbk | Moderator |
| 5 | Manda | PT Mega Perintis Tbk | Operator |
| 6 | Ramadhan Sultan | Kontan | Media |
| 7 | Muhammmad Ghafur Fadillah | Investor Daily | Media |
| 8 | Aga | Umum | |
| 9 | Dewi | Umum | |
| 10 | Antonius | Umum | |
| 11 | Nia | Umum | |

